

Ricerca per la commissione TRAN – Ruolo dell'economia della longevità nel settore del turismo

RISULTATI PRINCIPALI

- Dato che il numero di anziani nell'UE è destinato a crescere notevolmente, il turismo deve adattarsi per sfruttare appieno il potenziale dell'economia della longevità.
- Stando alle proiezioni, entro il 2040 la spesa per il turismo degli over 55 dovrebbe quasi raddoppiare, raggiungendo i 369,5 miliardi di EUR, con un aumento del 111 % rispetto al 2019.
- Lo studio individua sei categorie strettamente correlate di turismo senior, che comprendono la maggior parte delle attività turistiche praticate dagli anziani, e le analizza in dettaglio, insieme alle sfide associate: il turismo del benessere, il turismo accessibile, il turismo medico, la migrazione internazionale dei pensionati, il turismo multigenerazionale e il turismo intelligente.
- Il turismo del benessere, il turismo accessibile e il turismo medico dovrebbero rispondere alle diverse esigenze degli anziani, colmando i divari finanziari e superando le divisioni tra i settori della sanità e del turismo, senza alimentare l'ageismo.
- La migrazione internazionale dei pensionati, il turismo multigenerazionale e il turismo intelligente affrontano sfide legate all'integrazione sociale, al bilanciamento delle esigenze familiari e alla necessità di evitare un'eccessiva enfasi sulla tecnologia a scapito dell'integrazione olistica.
- Il turismo senior offre un'occasione unica per ridurre la stagionalità, alleviare la domanda di assistenza sanitaria e stimolare al contempo la crescita economica.
- Consente di combattere l'isolamento, promuove il benessere e rende la vita più soddisfacente. Gli impatti ambientali, quali l'esaurimento delle risorse e il degrado degli habitat, possono essere attenuati mediante pratiche sostenibili.



Il presente documento è una sintesi dello studio dal titolo "Ruolo dell'economia della longevità nel settore del turismo". La versione integrale dello studio è disponibile in inglese all'indirizzo <https://bit.ly/40qGq48>

- L'UE dovrebbe elaborare una tabella di marcia per il turismo senior e rafforzare le iniziative turistiche già in atto. La tabella di marcia dovrebbe concentrarsi su settori prioritari, quali le pratiche di turismo sostenibile, l'accessibilità e i viaggi multigenerazionali, allineando gli sforzi tra gli Stati membri.
- Una migliore pianificazione e previsione degli scenari nel settore del turismo senior dell'UE è essenziale per rafforzare la resilienza e affrontare crisi impreviste (ad esempio COVID-19, cambiamenti climatici e catastrofi naturali). Tale obiettivo può essere conseguito attraverso il centro di competenza in materia di previsione e ampliando programmi quali la gestione delle crisi e la governance nel turismo.
- La cooperazione tra i portatori di interessi nel settore del turismo senior e l'ampliamento della ricerca sono fondamentali per affrontare efficacemente le sfide attuali.

Contesto

Entro il 2050 circa il 30 % della popolazione dell'Unione europea (UE) avrà più di 65 anni ([Eurostat, 2023b](#)). L'economia della longevità fa riferimento alle opportunità e alle sfide economiche che derivano dal numero sempre maggiore di persone che vivono più a lungo e in buona salute ([Klimczuk, 2021](#)). Questo studio si propone di **evidenziare le ripercussioni attuali e future dell'economia della longevità sul settore del turismo** nell'UE, illustrandone le sfide, le opportunità e le implicazioni. Fornisce raccomandazioni generali e specifiche attinenti a ciascuna categoria particolare di turismo senior. Lo studio ha per oggetto l'UE nel suo complesso e raccoglie gli spunti chiave a partire dal 2014.

Il turismo senior è una componente fondamentale dell'economia della longevità incentrata sul soddisfacimento delle esigenze di viaggio e di svago degli anziani ([Zsarnoczky et al., 2016; Zsarnoczky, 2017b](#)). Lo studio elabora un **quadro concettuale del turismo senior** sulla base dell'esame della letteratura e delle interviste di esperti. Si compone di sei categorie strettamente correlate analizzate in dettaglio: il benessere, il turismo accessibile, il turismo medico, la migrazione internazionale dei pensionati, il turismo multigenerazionale e il turismo intelligente.

Sfide e opportunità del turismo del benessere, del turismo accessibile e del turismo medico

Una delle principali sfide del turismo senior consiste nel **comprendere la diversità del settore**, le esigenze dei partecipanti e l'ageismo¹ che impedisce agli anziani di viaggiare. Si osserva una crescente domanda nel settore del turismo del benessere, che però **spesso si limita alle persone benestanti**. La crescente popolarità del turismo medico comporta a sua volta delle sfide quali la scarsità di finanziamenti pubblici per l'assistenza sanitaria, la scarsa cooperazione tra i settori dell'assistenza sanitaria e del turismo e la migrazione dei professionisti del settore medico. Infine, esiste un **divario tra l'offerta e la domanda di soluzioni turistiche accessibili**, che richiede un approccio di progettazione universale ai servizi turistici personalizzati.

Migrazione internazionale dei pensionati, viaggi multigenerazionali e turismo intelligente

La migrazione internazionale dei pensionati è un fenomeno che vede gli anziani trasferirsi in regioni più favorevoli. Sebbene queste persone si trovino ad **affrontare insicurezze dovute all'esclusione sociale**, vi sono opportunità per meglio coinvolgerle nelle comunità locali e di espatriati. A tale fenomeno si aggiunge l'aumento dei viaggi multigenerazionali, in quanto gli anziani tendono anche a viaggiare con le proprie famiglie. Tuttavia, anche queste persone devono far fronte a delle difficoltà, quali la mancanza di relax e le esigenze impreviste dei bambini. Un modo per attenuare questo problema è quello di ricorrere a modalità di viaggio personalizzate (ad esempio crociere e

¹ Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità, l'ageismo si riferisce agli stereotipi (come pensiamo), ai pregiudizi (come ci sentiamo) e alle discriminazioni (come agiamo) verso gli altri o noi stessi basati sull'età ([Organizzazione mondiale della sanità, 2021a](#)).

gite lungo i fiumi). **Nell'ultimo decennio** si è registrata anche una notevole **crescita del turismo intelligente**². Ciononostante, spesso si dà troppa importanza alla tecnologia in sé piuttosto che alla sua integrazione olistica. La digitalizzazione può contribuire a liberare il potenziale della duplice transizione, sviluppando ecosistemi digitali sostenibili.

Potenziale economico e implicazioni sociali, ambientali e industriali

È stato utilizzato un modello quantitativo per stimare la spesa del turismo senior sulla base delle proiezioni demografiche dell'UE. **Entro il 2040 la spesa per il turismo senior da parte dei turisti di età pari o superiore a 55 anni raggiungerà i 369,5 miliardi di EUR** (aumento del 111 % dal 2019). Questa rapida crescita indica che gli anziani diventeranno una forza sempre più dominante nel settore turistico. Offre inoltre un'occasione unica per **ridurre gli oneri sanitari**, stimolando nel contempo la **crescita economica**. Il turismo senior continua a essere efficace nel **ridurre la stagionalità** offrendo posti di lavoro stabili e ricavi per tutto l'anno.

Il turismo senior aiuta gli anziani a **combattere l'isolamento sociale e a promuovere il benessere personale e della comunità**. È anche causa di emissioni di carbonio, esaurimento delle risorse e degrado degli habitat, che possono essere superati mediante pratiche ecocompatibili a lungo termine. Presenta inoltre un notevole potenziale per le imprese che può essere liberato affrontando ostacoli quali **l'accessibilità digitale e l'inclusività**.

Figura 1: Sintesi delle sfide, delle opportunità e degli impatti del turismo senior

SFIDE	OPPORTUNITÀ		IMPATTI
Ageismo e stereotipi	Formazione sull'inclusione, programmi di sensibilizzazione e progettazione universale	ECONOMICI	Riduzione della stagionalità, occupazione stabilizzata, entrate
Marketing poco accattivante	Personalizzazione delle offerte turistiche		
Elevata diversità comportamentale	Miglioramento del marketing, della qualità e della sicurezza dei servizi	AMBIENTALI	Aumento delle emissioni di carbonio, esaurimento delle risorse e degrado degli habitat
Esigenze di accessibilità non soddisfatte	Programmi di cofinanziamento pubblico per migliorare l'accesso		
Crisi e shock imprevisi	Tecnologie digitali per migliorare le esperienze turistiche	SOCIALI	Aumento del benessere e della soddisfazione di vita
Sviluppo sostenibile nelle destinazioni turistiche	Turismo intelligente per realizzare la duplice transizione	INDUSTRIALI	Inadeguata accessibilità digitale dei servizi turistici
Mancanza di dati e ricerche	Cooperazione tra portatori di interessi		

Fonte: Visionary Analytics

Raccomandazioni strategiche

Questa analisi contiene diverse raccomandazioni strategiche per promuovere e migliorare il turismo senior:

- rafforzare la **cooperazione** a livello dell'UE tra i portatori di interessi nei diversi ambiti strategici e nei settori connessi al turismo senior, istituendo un gruppo di lavoro che si occupi dell'elaborazione di una **tabella di marcia dell'UE per il turismo senior** e migliorando la **pianificazione e la previsione di scenari** in tale settore.
- Sensibilizzare in merito all'**ageismo** e fornire **istruzione e formazione specializzata** in materia di turismo inclusivo.

² Il turismo intelligente si riferisce all'integrazione di tecnologie avanzate, quali le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), la comunicazione mobile, il cloud computing, l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale, per migliorare le esperienze turistiche, aumentare l'efficienza nella gestione delle risorse e accrescere la competitività delle destinazioni, con particolare attenzione alla sostenibilità (Gretzel et al. 2015).

- Ricorrere a **campagne di marketing sul turismo** inclusivo per comprendere meglio il pubblico destinatario e promuovere esperienze turistiche gratificanti. Si dovrebbero fornire prove sulle caratteristiche comportamentali degli anziani in quanto turisti (esperienze di vita, famiglia, esigenze di accessibilità) e si dovrebbe adottare un approccio di progettazione universale.
- **Ridurre le disparità e gli ostacoli finanziari** che impediscono agli anziani di partecipare al turismo introducendo programmi nazionali di cofinanziamento per le attività di turismo senior (ad esempio [Imsero](#)).
- **Migliorare la raccolta di dati e la ricerca** (ad esempio granularità dei dati sul turismo oltre i 65 anni, diversità comportamentale, turismo medico, multigenerazionale, ecc.).
- Accrescere il **sostegno istituzionale e i finanziamenti a favore di pratiche sostenibili** (ad esempio promuovendo l'uso di indicatori e progetti sviluppati dalla Commissione in materia di infrastrutture sostenibili).
- Sostenere **altri settori**, come la resilienza agli shock (ad esempio i cambiamenti climatici, le pandemie).

Raccomandazioni specifiche per ciascuna categoria di turismo senior analizzata nello studio:

- il **turismo del benessere** dovrebbe essere rafforzato da programmi a livello dell'UE che promuovano l'invecchiamento attivo, mentre gli Stati membri dovrebbero valutare la possibilità di incentivare i servizi del turismo del benessere attraverso i sistemi sanitari nazionali.
- La **migrazione internazionale dei pensionati** può trarre vantaggio dal sostegno agli anziani in arrivo (mettendo in contatto le famiglie e fornendo sostegno giuridico e sociale) e dall'assegnazione di fondi dell'UE per contribuire ad attenuare l'impatto sociale e ambientale sulle comunità locali.
- I **viaggi multigenerazionali** dovrebbero essere favoriti dallo sviluppo di orientamenti per le destinazioni adatte alle famiglie, compresi incentivi per i viaggi in famiglia.
- Il **turismo accessibile** necessita di sforzi costanti per sviluppare orientamenti in materia di accessibilità, compresi i programmi di istruzione e una maggiore diffusione dei meccanismi di finanziamento esistenti.
- Il **turismo medico** dovrebbe prevedere una maggiore cooperazione tra i prestatori di servizi medici e turistici, nonché migliorare la formazione del personale e le valutazioni dei rischi per garantire la qualità dei servizi.
- Il **turismo intelligente** richiede un quadro concettuale unificato, processi operativi rafforzati per i progetti intelligenti e un solido sostegno alle iniziative delle città intelligenti.

Ulteriori informazioni

La presente sintesi è disponibile in francese, inglese, italiano, spagnolo e tedesco. È possibile scaricare le sintesi e lo studio, disponibile in inglese, all'indirizzo <https://bit.ly/40qGq48>.

Ulteriori informazioni sulla ricerca effettuata dal dipartimento tematico per conto della commissione TRAN sono reperibili all'indirizzo <https://research4committees.blog/tran/>.

Segui @PolicyTRAN

Clausola di esclusione della responsabilità e diritto d'autore. Le opinioni espresse nel presente documento sono di responsabilità esclusiva dell'autore e non riflettono necessariamente la posizione ufficiale del Parlamento europeo. La riproduzione e la traduzione a fini non commerciali sono autorizzate, purché sia citata la fonte e il Parlamento europeo abbia ricevuto una nota di preavviso e una copia. © Unione europea, 2025.

© L'immagine a pagina 1 è stata concessa in licenza da Adobe Stock.

Amministratore responsabile della ricerca: Davide PERNICE Assistente redazionale: Mariana VÁCLAVOVÁ

Contatto: Poldep-cohesion@ep.europa.eu

Il documento è disponibile all'indirizzo www.europarl.europa.eu/supporting-analyses.