



PLANTEBASERT KOSTTILSKUDD

- Forbrukernes tillit til helsepåstander og utsalgssteder

Bakgrunn og hovedfunn

Det selges plantebaserte kosttilskudd i apotek med påstander om virkning som ikke nødvendigvis er dokumentert. På grunn av utfordringer knyttet til å dokumentere virkning og effekt av de påståtte virkestoffene, har EU, og dermed Norge, akseptert at påstander om virkning og effekt kan brukes fra søknadstidspunktet. Behandlingstiden har for mange produkter vært lang, noe som gjør at det selges mange kosttilskudd i apotek som hevder å ha en effekt som ikke er tilstrekkelig dokumentert.

I dette prosjektet undersøker vi denne utfordringen fra forbrukers perspektiv. Vi undersøker omfanget av bruk av plantebasert kosttilskudd, hva det brukes til og hvor det handles inn. Videre undersøker vi forbrukernes generelle tillit til apoteker og helsekostbutikker og deres tillit til den påståtte helseeffekten av plantebasert kosttilskudd som selges av disse aktørene.

Vi finner at nordmenn har høy generell tillit til apotekene. Tilliten til helseeffekten av plantebasert kosttilskudd som selges i apotek er betydelig høyere enn til denne typen produkter som selges i helsekostbutikker. En av fem forbrukere oppgir å ha brukt plantebasert kosttilskudd i løpet av det siste året.

Utvalg og metode

Metode, målgruppe og utvalg

Undersøkelsen er gjennomført som en kvantitativ webundersøkelse basert på sannsynlighetsutvalg. Undersøkelsen er utført av Opinion på vegne av Forbrukerrådet. Utvalget er rekruttert fra Norstats web-panel, som består av om lag 120 000 personer som svarer på spørreundersøkelser regelmessig. Målgruppen for undersøkelsen er den norske befolkningen i alderen 18 år og eldre.

Respondentene i panelet er i hovedsak telefonvervet, og panelet er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen. Dataene er vektet etter kjønn, alder og bosted, basert på offentlig tilgjengelig statistikk.

Tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført 6. - 14. mai 2025.

Antall intervju

1001

22% svarprosent

Feilmarginer

Omkring 3 prosentpoeng ved 1 000 intervju. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Alle forskjeller mellom grupper som omtales er statistisk signifikant. Prosentandeler presenteres i hele tall. På grunn av avrundinger summeres dermed ikke alltid totalen til 100%.

Beskrivelse av utvalget

Dataene er vektet for å justere eventuelle skjevheter i utvalget. Vektingen ble utført basert på kjønn, alder og bosted, ved hjelp av cellevekting. Vektene varierer mellom 0,51 og 1,93.

Kjønn	Uvektet antall	Uvektet prosent	Vektet antall	Vektet prosent
Mann	513	51	501	50
Kvinne	488	49	500	50
Alder				
Under 30 år	155	15	187	19
30–39 år	167	17	175	17
40–49 år	168	17	162	16
50–59 år	210	21	168	17
60 år +	301	30	309	31
Landsdeler				
Nord-Norge	96	10	89	9
Midt-Norge	146	15	136	14
Vestlandet	168	17	203	20
Østlandet	288	29	304	30
Sørlandet	129	13	136	14
Oslo	174	17	132	13

N = 1001 (alle)

Én av fem har brukt plantebasert kosttilskudd det siste året

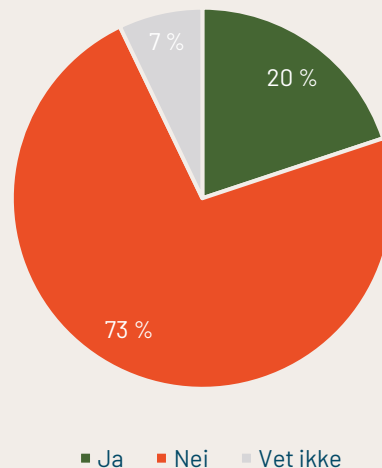


Info til forbruker i undersøkelsen:

Kosttilskudd kan være i form av piller, pulver, væske og lignende. I denne undersøkelsen ser vi på plantebaserte kosttilskudd, som lages av planteekstrakter, urter eller andre naturlige ingredienser. Eksempler på vanlige plantebaserte kosttilskudd er ginseng, tranebær, betakaroten, grønn te-ekstrakt, ingefær og ashwagandha.

N = 1001 (alle)

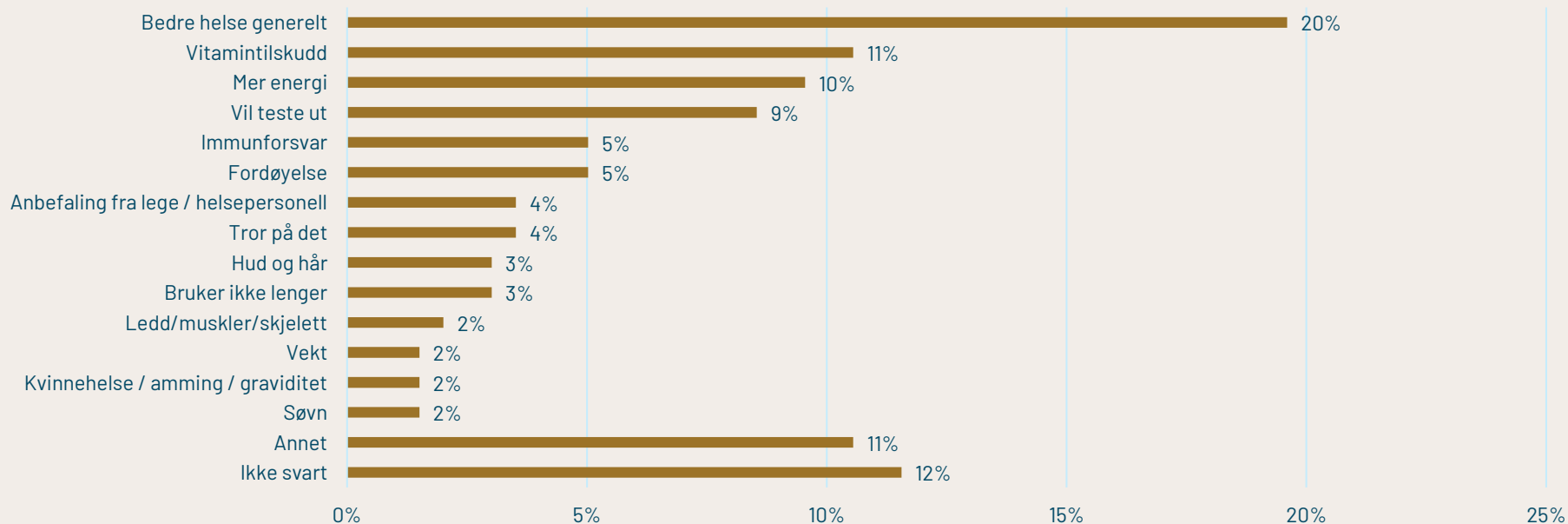
Har du brukt plantebasert kosttilskudd i løpet av det siste året?



Flere kvinner (24%) enn menn (16%) oppgir å ha brukt plantebasert kosttilskudd det siste året.

Årsaker til bruk av plantebasert kosttilskudd

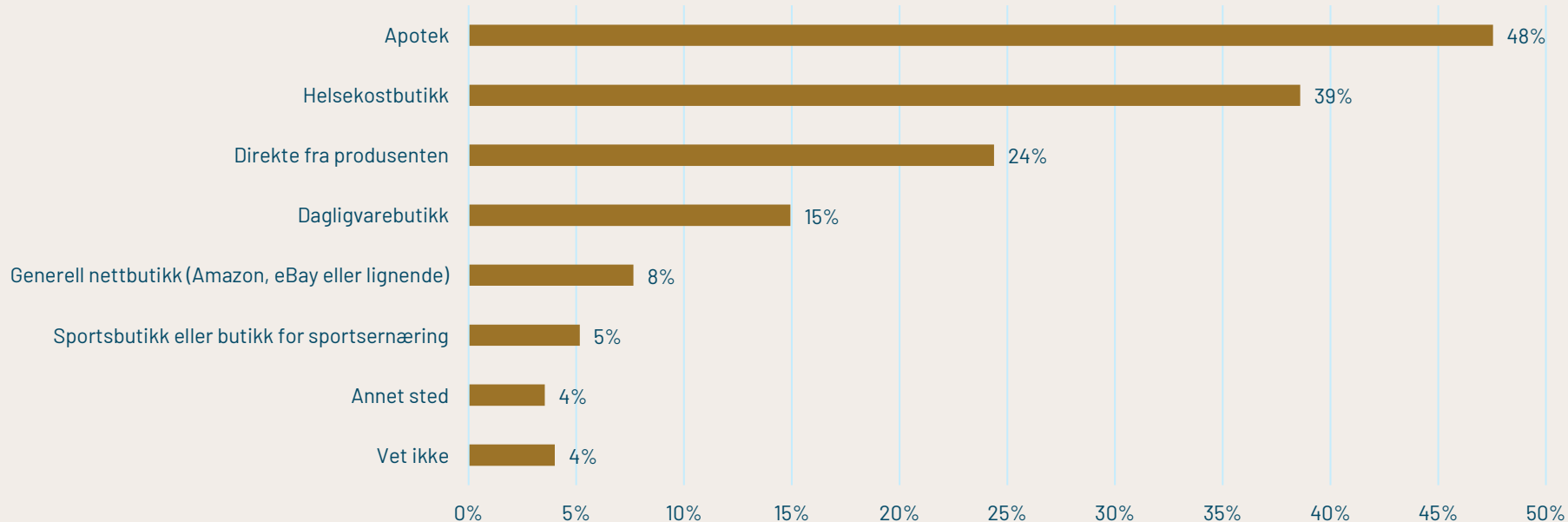
Hva er grunnen til at du bruker disse kosttilskuddene? Koding av åpne svar.



N = 199 (de som har kjøpt plantebasert kosttilskudd i løpet av det siste året)

Kosttilskudd handles primært fra apotek og helsekostbutikker

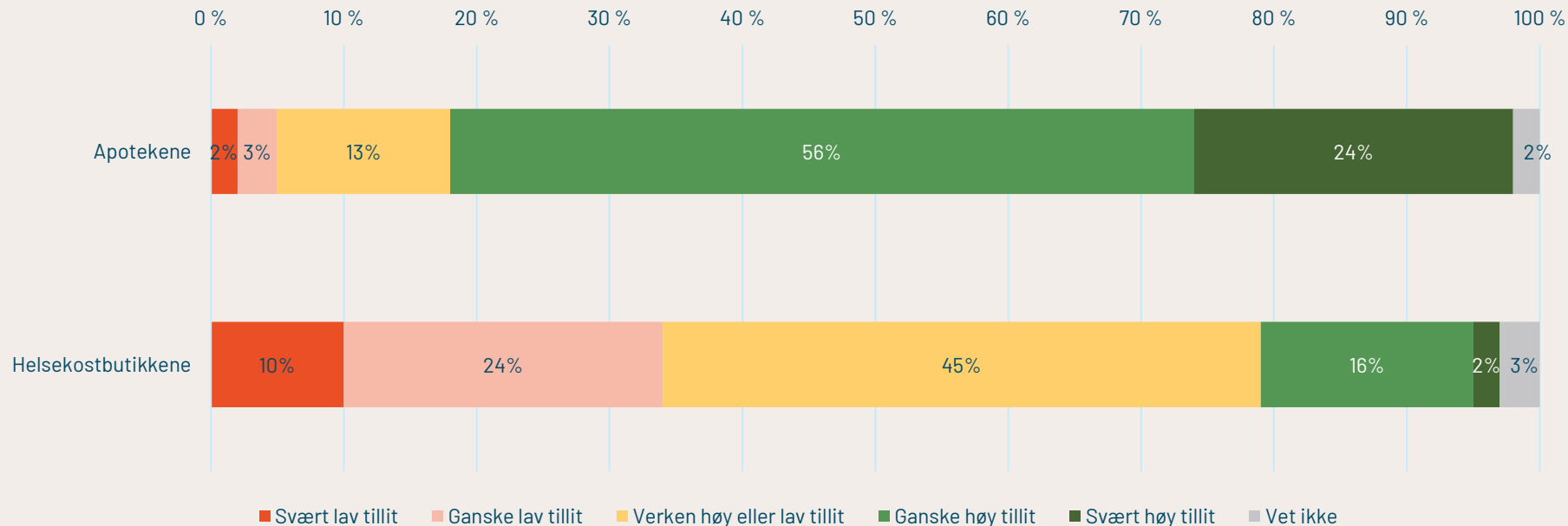
Hvor kjøpte du disse kosttilskuddene? (flere svar mulig)



N = 199 (de som har kjøpt plantebasert kosttilskudd i løpet av det siste året)

Generelt har forbrukerne mye høyere tillit til apotekene enn helsekostbutikkene

Hvor høy eller lav tillit har du generelt til apotekene/helsekostbutikkene i Norge?



N = 1001 (alle)

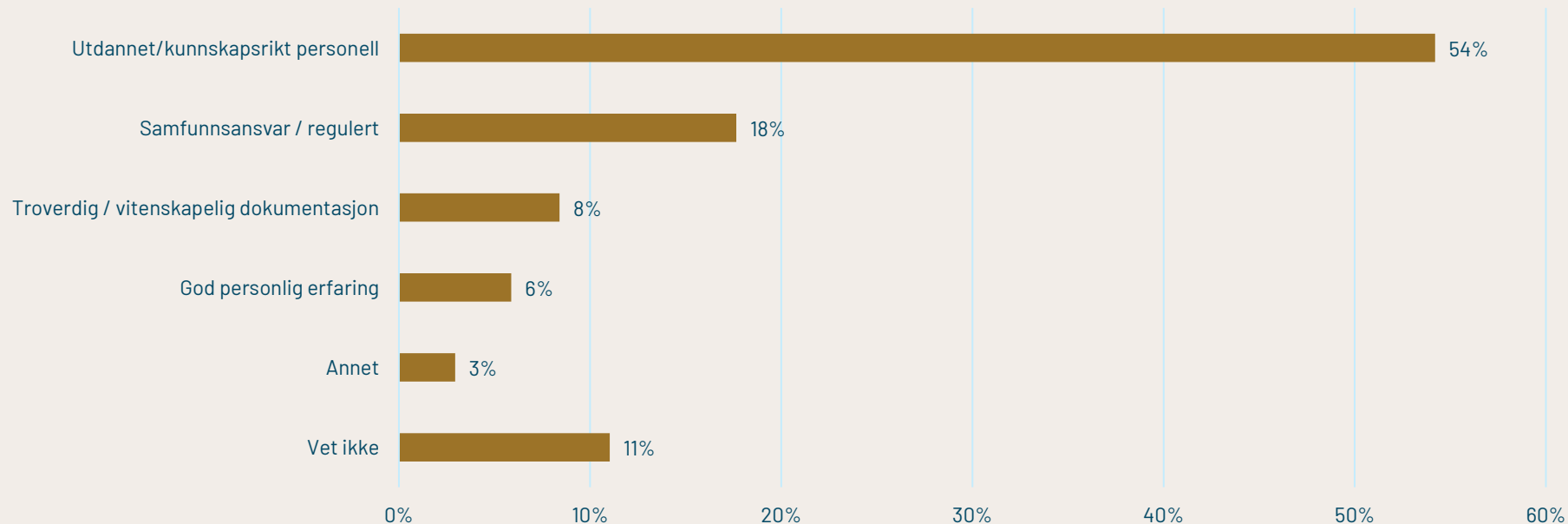
Hvem har tillit til apotekene?

- De fleste har høy tillit til apotekene, uavhengig av kjønn og alder. Folk i 40-årene har noe høyere tillitt enn de yngste og de eldste.
- Forbrukere med høyere utdanning har høyere tillit til apotekene enn de med lavere utdanning.
- De som har stor tillit til at forbrukerrettighetene deres blir ivaretatt, har også større tillit til apotekene.



Årsaker til høy tillit til apotekene

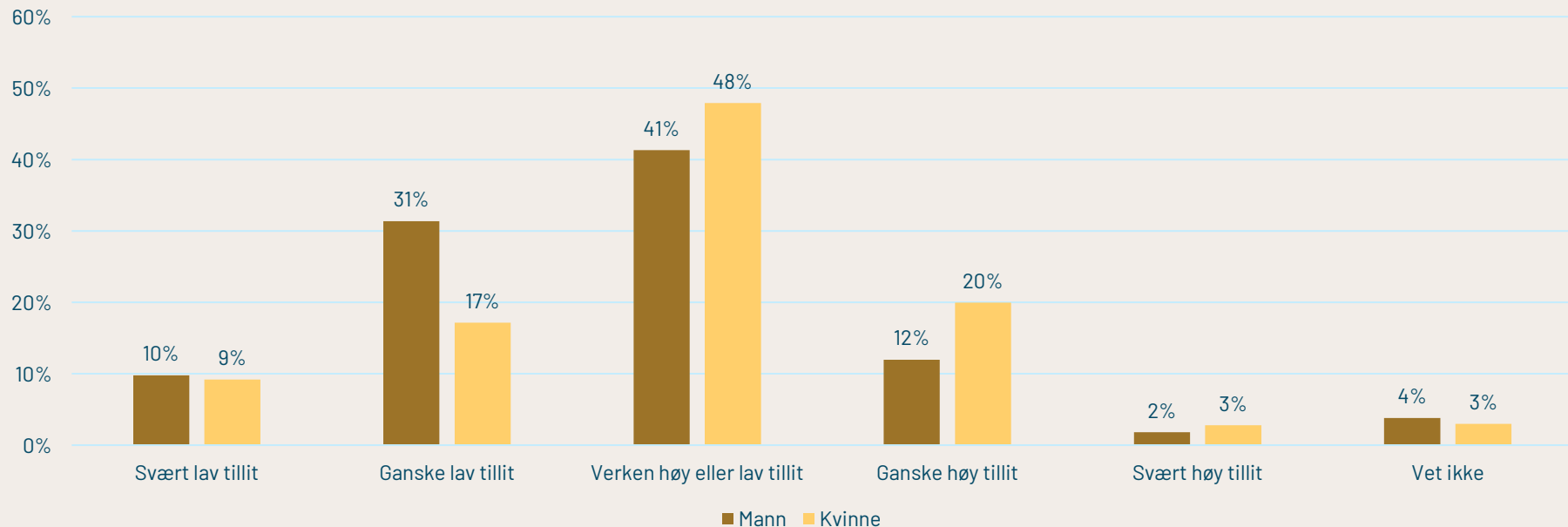
Hva er grunnen til at du har svært høy tillit til apotekene? Koding av åpne svar.



N = 237 (de som har svart at de har svært høy generell tillit til apotekene i Norge)

Kvinner har høyere tillit til helsekostbutikker enn menn

Hvor høy eller lav tillit har du generelt til helsekostbutikkene i Norge?

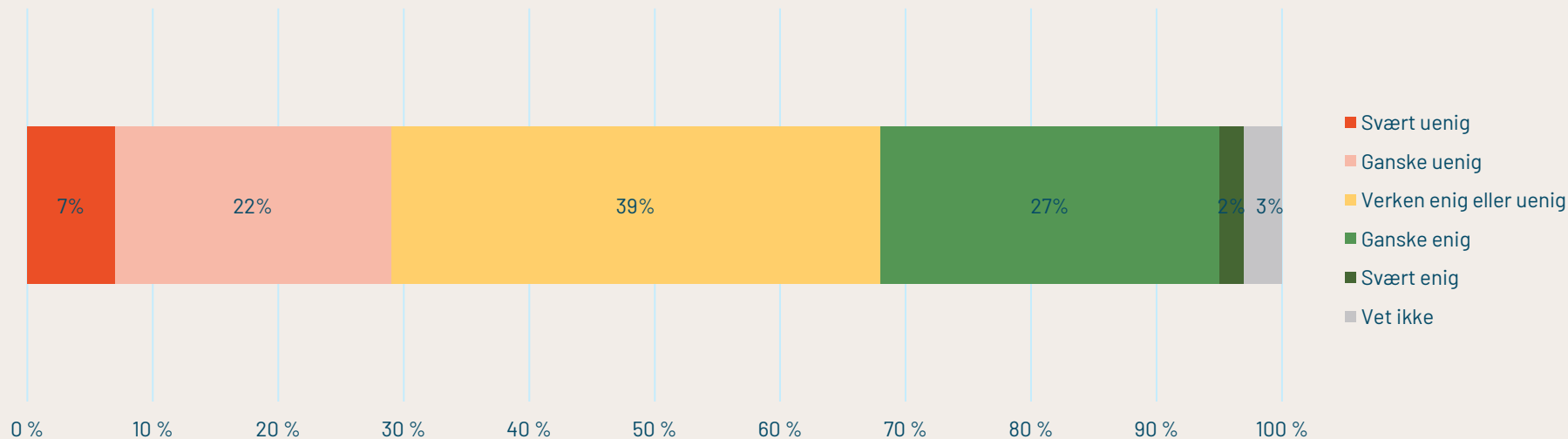


N = 1001 (alle)

Tre av ti har tillit til helsepåstandene til ikke-reseptbelagte produkter som selges i apotek

Apoteker selger ikke-reseptbelagte produkter som kosttilskudd, og produkter for hår, hud, tenner, søvn og lignende, med påstander om helsefordeler.

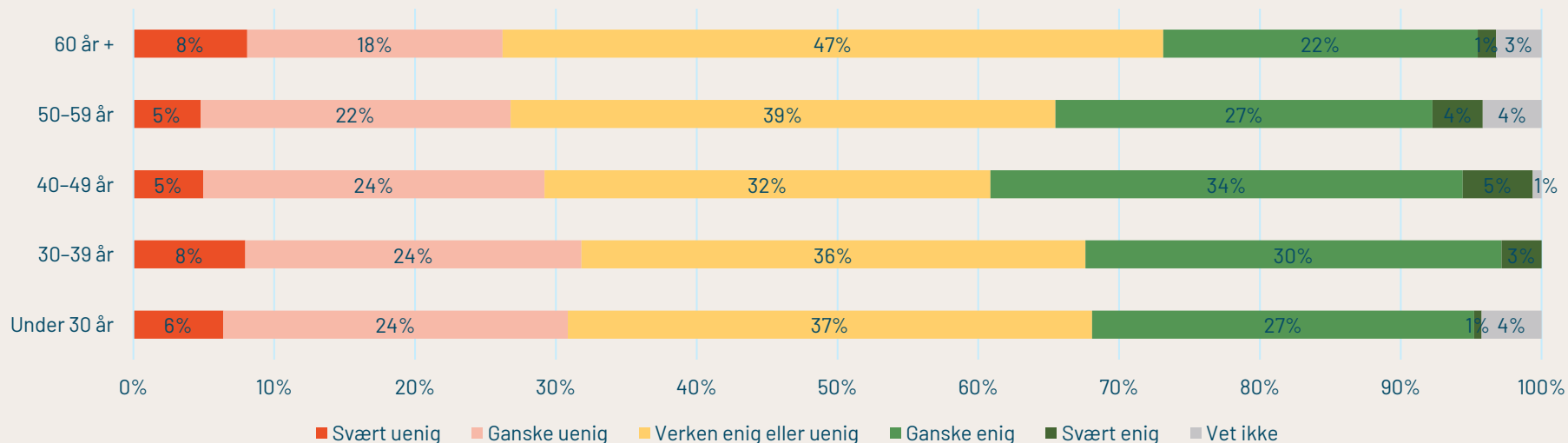
Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? Jeg stoler på at påstandene om helsefordelene til disse produktene er sanne.



Tilliten til helsepåstandene varierer med alder

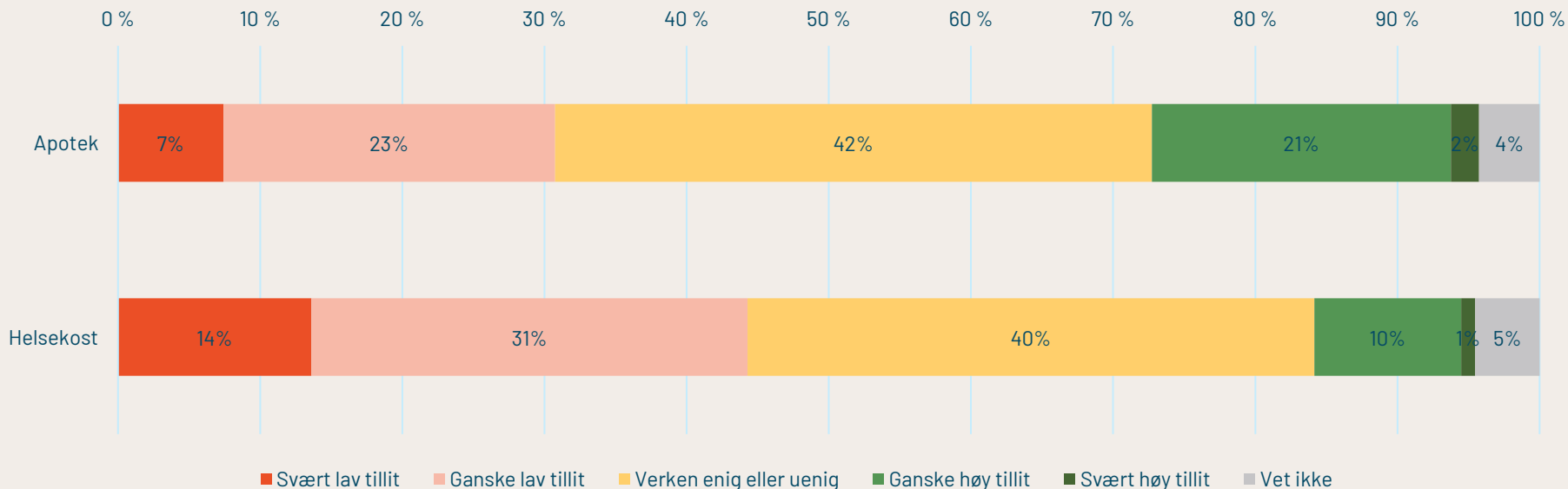
Apoteker selger ikke-reseptbelagte produkter som kosttilskudd, og produkter for hår, hud, tenner, søvn og lignende, med påstander om helsefordeler.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? Jeg stoler på at påstandene om helsefordelene til disse produktene er sanne.



Forbrukerne har tydelig høyere tillit til helseeffekten av produkter som selges i apotek sammenlignet med helsekostbutikker

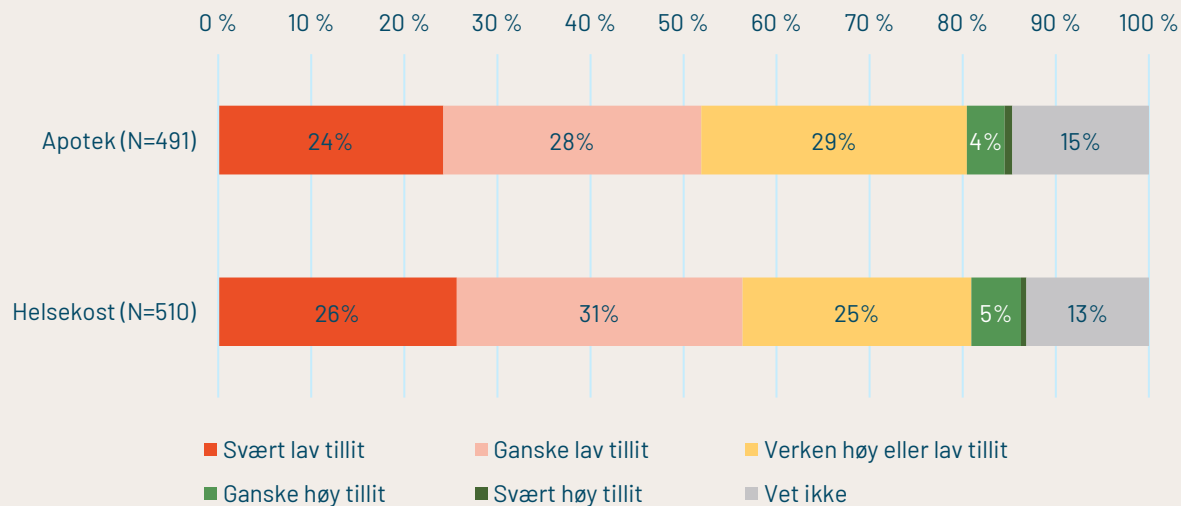
Hvor høy eller lav tillit har du til at plantebaserte kosttilskudd som selges i apotek/helsekostbutikk har dokumentert helseeffekt?



N = 1001 (alle)

Tilliten til helsepåstandene for eksempelprodukt er lav, uavhengig av utsalgssted

Hvor høy eller lav tillit har du til helsepåstandene som oppgis på emballasjen til produktet "Gerimax Instant Energy", som selges på apotek/i helsekostbutikker?



PRODUKTINFO

Gerimax Instant Energy er et kosttilskudd med urteekstrakter og naturlig koffein, for en rask energiboost når du må prestere.

Gerimax Instant Energy inneholder naturlige planteekstrakter av guarana, ginseng og rosenrot og har et naturlig innhold av koffein. Tablettene kan virke oppkvikkende og bidra til å motvirke tretthet og konsentrasjonsvansker. Rask effekt.

Inneholder 40 mg koffein per tablett. Pakningen inneholder 30 tabletter. Beregnet til voksne. Anbefales ikke til gravide og ammende.

