



Norsk
Redaktørforening

Kultur- og likestillingsdepartementet
v/ Tove Tennbakk

Innspill til fireårige styringssignaler i perioden 2027-2030

Norsk Redaktørforening (NR) er en interesseorganisasjon for sjefredaktører og øvrige redaksjonelle ledere i medier som har forpliktet seg på Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet, redaksjonell uavhengighet og gode rammevilkår for journalistikken er blant våre viktigste arbeidsområder. NR har drøyt 800 medlemmer i medier over hele landet.

Når regjeringen kommer med nye fireårige styringssignalene, bør de sette retning for en ambisiøs mediepolitikk, i en tid hvor endringer skjer svært raskt og utfordringene for bransjen er helt grunnleggende. Et stort mangfold av redaktørstyrte medier både lokalt, regionalt og nasjonalt – som publikum bruker – er helt avgjørende for et levende og velfungerende demokrati. I årene framover vil det kreve stor evne til omstilling hos mediene selv, men også politisk vilje til å kunne vurdere og innføre nye tiltak raskere enn i dag.

De fireårige styringssignalene må være et gulv, ikke et tak. Og de må peke framover, ikke bare forholde seg til dagens situasjon.

For å sikre uavhengigheten og bevare tilliten til mediene er det viktig at mediestøtte-tiltak er basert på prinsippet om armlengdes avstand, plattformnøytralitet og mest mulig objektive kriterier.

Våre hovedinnspill:

- Fremtidsrettede, teknologinøytrale mediestøtteordninger, inkludert gjeninnføring av plattformnøytralt momsfratak.
- Særskilte satsinger på ungt publikum.
- Tiltak som styrker medienes rolle i samfunnets beredskap og motstandskraft.
- Videreføring av en sterk allmennkringkaster.
- Kompetansehevende tiltak.

Fremtidsrettede, forutsigbare og teknologinøytrale mediestøtteordninger

Tildelingen av produksjonstilskudd helt mot slutten av kalenderårene har skapt og skaper fortsatt stor uforutsigbarhet for redaktørstyrte medier. Vi støtter Medietilsynets anbefaling om å tildele tilskuddene tidligere på året.

Det er også viktig at tilskuddsordningen blir rettighetsbasert. Slik det fungerer i dag, blir ordningen dårligere når nye medier kommer til. Siden 1994 er antallet tilskuddsmottakere økt med om lag 45 prosent, uten at rammen er økt tilsvarende. Det innebærer at støtten over tid har blitt svekket. For å kompensere for dette anbefaler vi at produksjonstilskuddet økes med minimum 100 millioner kroner i perioden 2027-2031.

Publikums vaner er i endring, og ungt publikum foretrekker i større grad levende bilder og lyd til fordel for tekst. Plattformnøytrale støtteordninger er avgjørende for å stimulere til innovasjon som kan gjøre de redaktørstyrte mediene konkurransedyktige hos de unge mediebrukerne – i konkurranse med sosiale medier administrert av globale tek-giganter.

At det frie ord ikke skal avgiftsbelegges, er et viktig prinsipp som myndighetene må holde fast ved. Endringen i moms fritaket som ble gjort i 2023 var en stor feil, som presseorganisasjonene også advarte sterkt mot. Momsordningen straffer i dag formater som treffer ungt, og bremser i praksis nyskaping. Dette må endres, og det haster. Momsfritaket må igjen bli plattformnøytralt.

Det er helt nødvendig at støtteordningene innrettes slik at de virker etter intensjonen, også når det kommer ny teknologi til, som rene lyd- og bildemedier.

Medietilsynet har anbefalt å innføre et minstekrav om tre redaksjonelle årsverk for å kunne motta produksjonstilskudd. Vi er bekymret for at dette vil ramme små medier hardt. Det finnes i dag flere små lokalaviser og nisjemedier som i så fall vil falle utenfor ordningen. De er en viktig del av det norske mediemangfoldet. Dette forslaget bør legges bort.

Blant de redaksjonene som står i den aller mest krevende situasjonen i dag er lokalradioene. Her er det viktig å innrette mediestøtten slik at den treffer det journalistiske arbeidet i redaksjonene bedre enn den gjør i dag. Vi viser her til innspill fra Norsk Lokalradioforbund i forbindelse med statsbudsjettet.

Vi støtter også Medietilsynets anbefaling om en styrking av støtten til tegnspråklige medier.

Tiltak rettet mot unge

Regjeringen har varslet at den i de fireårige styringssignalene vil foreslå virkemidler som skal styrke medienes mulighet til å utvikle attraktive nyhetstilbud for ung målgruppe.

Dette bør innebære både støtte til innovasjon og til konkrete tiltak som øker unges tilgang til mediene.

Vi støtter Medietilsynets anbefaling om å øke innovasjonstilskuddet betydelig. Dette er spesielt viktig for å nå et ungt publikum, som bruker redaktørstyrte medier i mindre grad enn andre. Utvidelsen av ordningen til å omfatte fagmedier gjør også at rammen bør økes. Innovasjon er kostbart, og spesielt mindre redaksjoner vil være avhengig av støtte for å kunne gjennomføre prosjekter.

Det foregår flere forsøk med gratis tilgang til redaktørstyrte medier for unge. Dette er et interessant tiltak som bør evalueres og vurderes innført permanent.

Tiltak som styrker medienes rolle i beredskap og motstandskraft

Fri og uavhengig journalistikk som når ut til publikum er det viktigste tiltaket for å øke motstandskraften mot feil- og desinformasjon. I en tid hvor det blir stadig vanskeligere å skille sant fra usant, er tilgang på et mangfold av troverdige og uavhengige medier helt avgjørende. Støtteordninger og tiltak må sees i lys av dette.

NR er glad for at det er bevilget penger til oppstart av et senter for kildebevissthet, og mener dette er et viktig tiltak for å styrke motstandskraft og mediekritikk i befolkningen.

Falske nyheter og misbruk av mediers merkevarer og profiler er et stadig økende problem og en trussel for tilliten til journalistikken. Tek-plattformenes manglende håndtering av disse sakene er svært problematisk. Vi vil oppfordre regjeringen til å stille tydeligere krav til tek-gigantene på dette området.

Det bør også vurderes tiltak for å sikre at en større andel av de betydelige inntektene som genereres av tek-selskapene med utgangspunkt i norske mediekonsumenters oppmerksomhet, blir tilbakeført til norske redaktørstyrte medier.

Vi vil også understreke redaktørstyrte mediers samfunnskritiske rolle, som bør sikres bedre i krisetid. Det innebærer blant annet at journalister og redaktører må defineres som samfunnskritiske funksjoner. Ved eventuelle kriser eller krig bør deres primæroppgave være å drive med sin viktigste funksjon: å gi befolkningen uavhengig og kvalitetssikret journalistikk.

Videreføring av en sterk allmennkringkaster

NR mener det er viktig å opprettholde en sterk, offentlig finansiert allmennkringkaster. Dette er en helt sentral del av mediemangfoldet i Norge. Dette bør ikke gå på bekostning av den øvrige mediestøtten. Vi viser her til [innspillene](#) som vi sendte til Medietilsynet i

november 2025 i samarbeid med NJ og LLA. Vi vil komme med innspill til NRK-plakaten når Medietilsynet har levert sin rapport om NRK.

Kompetansehevende tiltak

En forutsetning for at mediene skal klare den kontinuerlige omstillingen de står i, er kontinuerlig kompetanseheving. Kompetanse er vesentlig for å lykkes med innovasjon og utvikling og helt nødvendig for lokalmedienes fremtid. Utviklingen innenfor kunstig intelligens, nye formater og publikumsbehov gjør kompetansebehovet stort.

Bevilgningene til Institutt for Journalistikk (IJ) og Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) over statsbudsjettet er viktige tiltak.

Kompetanse bør være et satsingstiltak også de neste fire årene.

Oslo, 6. februar 2026



Reidun Kjelling Nybø
Generalsekretær



Solveig Husøy
Ass. generalsekretær