

Fremtidens kulturhus i Asker



Bakgrunn

I utvalgsmøte for medborgerskap 1. juni 2023 fikk kulturarenaer følgende bestilling:

Asker kulturhus bes formulere en fremtidsstrategi med visjoner, utvikling og profil for Asker kulturhus og Slemmestad MEK/Sekkefabrikken i et langsiktig perspektiv (f.eks. 5, 10 og 20 år). Formålet med strategien skal være å tydeliggjøre rollen som Askers hovedkulturarenaer har både for lokalsamfunnet og regionen.

Arbeidet er forankret i Temaplan kultur.

Allerede vedtatte prinsipper og prioriteringer:

- Stor andel egenprogrammering
- Bevisst styring av utleie til ulike aktører
- En tydelig satsing på program for barn og unge
- Et bredt og mangfoldig program som speiler kommunens befolkningssammensetning
- En høy teknisk og profesjonell standard for fremføring av ulike kunstneriske uttrykk
- Dagens prisstruktur for utleie videreføres



Asker
kommune

Sekkefabrikken

- Åpnet i 2008
- Asker kommunes største scene for stående publikum når den gjenåpnes
- Bygget opp på lokalt engasjement
- Gikk fra privat AS til kommunalt eie i 2020
- Avgjørende for stedsutviklingen i Slemmestad





Asker kulturhus

- En ombygning av det gamle samfunnshuset fra 1982
- Nyåpning i 2004 etter utvidelse og ombygging
- Teatersalen ble utvidet fra 370 til 450 sitteplasser i 2020
- Fra 2012 til 2024 har antall billetter økt med nesten 50 %
- Økning i gratisarrangement for barn de siste årene



Medvirkning

Ansatte

Virksomheter i medborgerskap

Eksterne aktører:

- Asker kulturråd
- Foreninger og samarbeidspartnere i Slemmestad
- Materialgjennomgang
 - Asker kommunes innbyggerpanel 2023
 - Folkemøte i Slemmestad
 - Publikumsundersøkelse Asker kulturhus

Fremtidens kulturhus

«Fremtidens kulturhus er allerede bygget»

Asker kommune

- Vekst i innbyggertall
- Forventet mer bruk av kulturtilbud
- Publikumskapasitet
- Behov for prøvesal og formidlingsarenaer
- Bygge fremtidens kulturarbeidere
- Sikre at Sekkefabrikken kan møte fremtidens behov fra profesjonell kulturbransje og lokalt kulturliv
- De tre samfunnsflokene:
Demografi, ungt utenforskap og klima/miljø





Vi gjør Asker til et bedre sted å leve

Gjennom store og små kulturøyeblikk i profesjonelle rammer, skal kulturhusene begeistre, engasjere og samle Askers befolkning.

Fremtidens kulturhus - mål

- foregangshus blant norske kulturhus.
- ledende på kulturprogram for barn og unge.
- ledende på kulturprogram i profesjonelt format.
- arenaer med gode rammer for kulturlivet i kommunen og regionen, gjennom samarbeid, kompetansedeling og tilrettelegging.
- levende og inviterende kulturhus med rom for alle.
- en attraktiv kulturarbeidsplass.



Mål:

Kulturhusene skal være foregangshus blant norske kulturhus

Kulturhusene skal:

- Innen 2030 legge frem en mulighetsstudie for å utrede kapasitet og kvaliteter for kulturformidling i Asker kulturhus.
- Sørge for at Sekkefabrikken rustes opp til å bli et fullverdig kulturhus som kan imøtekomme fremtidens behov fra profesjonell kulturbransje og lokalt kulturliv.
- Være et ressurscenter i regionen for scenetekniske fag.
- Innhente og bruke kunnskap for å nå nye publikumsgrupper, og for å ta vare på vårt lojale publikum.
- Være en pådriver for det grønne skiftet i kulturlivet.
- Finne løsninger for samarbeid som styrker tilbudet.



Mål:

Kulturhusene skal være ledende på kulturprogram for barn og unge.

Kulturhusene skal:

- Sørge for at barn i Asker, uavhengig av bakgrunn, får oppleve et mangfold av kunst og kultur av høy kvalitet.
- Tilby et stort antall gratis- eller subsidierte arrangement, i profesjonelt format, til barn og unge.
- Finne løsninger for samarbeid internt og eksternt for å gi et godt tilbud til barn og unge.
- Skape barnevennlige områder som oppfordrer til kreativitet og deltakelse.
- Gi ungdom rom for deltakelse.

Mål:

Kulturhusene skal være ledende på kulturprogram i profesjonelt format.

Kulturhusene skal:

- Ha et program som skiller seg ut i regionen.
- Satse på lokale artister og lokalt publikum.
- Være en attraktiv arena for landets ledende artister og produksjoner.
- Sikre Askers befolkning et nært og variert kulturtilbud av høy kvalitet i egen kommune.

Mål:

Kulturhusene skal være arenaer med gode rammer for kulturlivet i kommunen og regionen, gjennom samarbeid, kompetansedeling og tilrettelegging.

Kulturhusene skal:

- Øke den fysiske kapasiteten til øving, produksjon og formidling, for profesjonelt og frivillig kulturliv.
- Kulturhusene skal være Asker kommunes hovedarenaer for formidling av kultur.
 - Styrke og utvikle Asker kulturhus sin posisjon som hele kommunens kulturhus.
 - Sekkefabrikken skal være knutepunkt og hovedarena for regionens frivillige og profesjonelle kulturliv
- Fremme samskaping og medvirkning med Askers frivillige kulturliv.
- Målrettet samarbeid med lokalt kulturliv og næringsaktører.
- Kulturhusene skal fasilitere, fremme og løfte Askers lokale kulturliv.



Mål:

Kulturhusene skal være levende og inviterende med rom for alle.

Kulturhusene skal:

- Være møteplasser på tvers av generasjoner, bakgrunn og funksjonsevne.
- Åpne husene for kulturaktører og publikum i perioder der det i dag ikke er aktivitet.
- Sørge for at informasjon fra husene når ut til bredden av Asker kommunes befolkning.
- Bidra til økt bruk av Asker og Slemmestad sentrum gjennom samarbeid og dialog med lokalt næringsliv.

Mål:

Kulturhusene skal være en attraktiv kulturarbeidsplass.

Kulturhusene skal:

- Kontinuerlig arbeide med kompetanseutvikling.
- Tilrettelegge for mangfold på og bak scenen.
- Sikre gunstige arbeidsvilkår og verdsette fagkompetanse.
- Jobbe for kontinuerlig utvikling av kulturmedarbeidere.



Asker
kommune

FORDELING AKTIVITET – ASKER KULTURHUS

	Lokalt kulturliv	Profesjonelt voksen + barn	Konferanse/ event
Prosent	43%	40%	17%
Antall	134	124	53